

2015-2020年中国钢结构市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢结构市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Y67504F950.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钢结构市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了钢结构行业相关概述、中国钢结构产业运行环境、分析了中国钢结构行业的现状、中国钢结构行业竞争格局、对中国钢结构行业做了重点企业经营状况分析及中国钢结构产业发展前景与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢结构用途广泛，尤其在建筑领域，钢结构建筑优势显著。未来行业集中度仍待提升，专业化经营时代到来。钢结构行业集中度与国外相比仍有提升空间，在整体制造安装能力提升的同时逐渐呈现专业化经营的竞争格局。建筑钢结构产业的发展是我国经济实力和科技水平快速发展的具体体现。近年来，在高层重型钢结构、大跨度空间钢结构、轻钢结构、钢-混凝土组合结构、钢结构住宅的共同发展推动下，我国城市经济快速发展。这些钢结构的广泛运用展示和证明了它的建筑魅力，以及无限的发展空间。

在市场需求方面，我国钢结构年产量中约55%应用于建筑行业，包括钢结构厂房、高层钢结构、钢结构公共建筑和多层钢结构。有数据表明在建筑钢结构中的产量占比依次为51%、20%、17%和12%。随着人工材料成本上升以及新材料的应用，钢结构住宅也将逐步推广开来。政策鼓励并支持钢结构行业业发展，钢结构建筑产业早已被列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》、《国家优先发展的高技术产业化重点领域指南》，是我国重点支持的产业之一。

在钢结构用钢占比方面，我国钢结构行业发展前景广阔，我国钢结构年产量占粗钢总产量约4%，建筑钢结构占建筑总用钢量约8%，在发达国家钢结构产量占粗钢总产量比已达到10%以上，建筑钢结构占建筑总用钢量比例达到30%以上。钢结构行业发展有着巨大空间。

综合钢结构市场需求、钢结构用钢占比两个角度对市场容量进行预计测算，预计2015年钢结构市场容量将在2010年基础上翻一番，可能达到6000亿元，年均复合增速约15%。

第一部分 产业环境透视

第一章 钢结构行业发展综述

第一节 钢结构行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国钢结构行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢结构行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢结构行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、钢结构行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、钢结构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、钢结构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、钢结构技术分析

- 二、钢结构技术发展水平
- 三、2013-2014年钢结构技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国钢结构行业运行现状分析

第一节 我国钢结构行业发展状况分析

- 一、我国钢结构行业发展阶段
- 二、我国钢结构行业发展总体概况
- 三、我国钢结构行业发展特点分析
- 四、我国钢结构行业商业模式分析

第二节 2013-2014年钢结构行业发展现状

- 一、2013-2014年我国钢结构行业市场规模
- 二、2013-2014年我国钢结构行业发展分析
- 三、2013-2014年中国钢结构企业发展分析

第三节 2013-2014年钢结构市场情况分析

- 一、2013-2014年中国钢结构市场总体概况
- 二、2013-2014年中国钢结构产品市场发展分析

第四章 我国钢结构行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国钢结构行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国钢结构行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国钢结构市场供需分析

一、2013-2014年我国钢结构行业供给情况

- 1、我国钢结构行业供给分析
- 2、我国钢结构行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国钢结构行业需求情况

- 1、钢结构行业需求市场
- 2、钢结构行业客户结构
- 3、钢结构行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国钢结构行业供需平衡分析

第四节 钢结构行业进出口市场分析

一、钢结构行业进出口综述

二、钢结构行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、钢结构行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国钢结构行业用材市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

- 1、强度和变形性能
- 2、冷弯性能
- 3、冲击韧性
- 4、可焊性
- 5、钢材性能的鉴定

三、影响钢材性能的因素

- 1、化学成分的影响

2、成材过程的影响

3、其他因素的影响

四、钢材效应分析

1、塑性破坏和脆性破坏

2、循环荷载的效应

3、快速加荷的效应

五、钢结构用材的类别及选用

1、钢结构用材的类别

2、钢材的选择

3、型钢规格

第二节 钢结构行业主要用材市场分析

一、H型钢市场分析

1、H型钢概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

二、中厚板市场分析

1、中厚板概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

三、无缝管市场分析

1、无缝管概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

四、焊管市场分析

1、焊管概述

2、生产规模分析

3、价格走势分析

五、其他原材料市场分析

第六章 中国钢结构行业细分产品分析

第一节 按应用领域划分产品市场分析

一、空间钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

二、住宅钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

三、桥梁钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

四、塔桅钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

五、海洋钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

六、锅炉钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

一、重型钢结构市场分析

- 1、应用领域分析

- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

二、轻型钢结构市场分析

- 1、应用领域分析
- 2、市场需求分析
- 3、主要生产企业
- 4、市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年钢结构行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢结构行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、钢结构行业企业间竞争格局分析

三、钢结构行业集中度分析

四、钢结构行业SWOT分析

第二节 中国钢结构行业竞争格局综述

一、钢结构行业竞争概况

二、中国钢结构行业竞争力分析

三、中国钢结构竞争力优势分析

四、钢结构行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年钢结构行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外钢结构竞争分析

二、2013-2014年我国钢结构市场竞争分析

三、2013-2014年我国钢结构市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要钢结构企业动向

第四节 钢结构市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年钢结构行业领先企业经营形势分析

第一节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 光正集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 浙江杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 青岛东方铁塔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及技术分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 宏丰实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 河南天丰钢结构有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及技术分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年钢结构行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年钢结构市场发展前景

- 一、2015-2020年钢结构市场发展潜力
- 二、2015-2020年钢结构市场发展前景展望
- 三、2015-2020年钢结构细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年钢结构市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年钢结构行业发展趋势
- 二、2015-2020年钢结构市场规模预测

1、钢结构行业市场规模预测

2、钢结构行业营业收入预测

三、2015-2020年钢结构行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国钢结构行业供需预测

- 一、2015-2020年中国钢结构行业供给预测
- 二、2015-2020年中国钢结构行业产量预测
- 三、2015-2020年中国钢结构投资规模预测
- 四、2015-2020年中国钢结构行业需求预测
- 五、2015-2020年中国钢结构行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年钢结构行业投资机会与风险防范

第一节 钢结构行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢结构行业投资现状分析

第二节 2015-2020年钢结构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢结构行业投资机遇

第三节 2015-2020年钢结构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢结构行业投资建议

一、钢结构行业未来发展方向

二、钢结构行业主要投资建议

三、中国钢结构企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年钢结构行业面临的困境及对策

第一节 2014年钢结构行业面临的困境

第二节 钢结构企业面临的困境及对策

一、重点钢结构企业面临的困境及对策

二、中小钢结构企业发展困境及策略分析

三、国内钢结构企业的出路分析

第三节 中国钢结构行业存在的问题及对策

一、中国钢结构行业存在的问题

二、钢结构行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国钢结构市场发展面临的挑战与对策

一、中国钢结构市场发展面临的挑战

二、中国钢结构市场发展对策分析

第十二章 钢结构行业发展战略研究

第一节 钢结构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢结构品牌的战略思考

一、钢结构品牌的重要性

二、钢结构实施品牌战略的意义

三、钢结构企业品牌的现状分析

四、我国钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第三节 钢结构经营策略分析

一、钢结构市场细分策略

二、钢结构市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢结构新产品差异化战略

第四节 钢结构行业投资战略研究

一、2014年钢结构行业投资战略

二、2015-2020年钢结构行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 钢结构行业研究结论及建议

第二节 钢结构细分产品领域研究及建议

第三节 钢结构行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2012-2014年钢结构行业经营效益分析

图表：2012-2014年中国钢结构行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国钢结构行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国钢结构行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国钢结构行业发展能力分析

图表：2009-2014年钢结构行业产成品及增长率走势图

图表：2011-2014年我国钢结构产量

图表：2009-2014年钢结构行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2012-2014年中国钢结构行业进出口状况表

图表：2012-2014年中国钢结构行业主要出口产品结构表

图表：2012-2014年中国钢结构行业主要进口产品结构表

图表：2015-2020年钢结构行业市场规模预测

图表：2015-2020年钢结构行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国钢结构行业供给预测

图表：2015-2020年中国钢结构投资规模预测

图表：2015-2020年中国钢结构企业规模预测

图表：2015-2020年中国钢结构行业需求预测

图表：2015-2020年中国钢结构行业供需平衡预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钢结构行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据钢结构行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钢结构行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展

趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钢结构行业将面临的机遇与挑战，对钢结构行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是钢结构企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Y67504F950.html>